



Medienmitteilung

Veränderungen im Verwaltungsrat der SCHMOLZ + BICKENBACH AG

Luzern, 30. November 2016 – SCHMOLZ + BICKENBACH, ein weltweit führendes Unternehmen für Speziallangstahl, teilte heute mit, dass Hans Ziegler mit sofortiger Wirkung seinen Rücktritt aus dem Verwaltungsrat der SCHMOLZ + BICKENBACH AG aufgrund laufender, auf seine Person bezogene Untersuchungen bekanntgegeben hat.

Hans Ziegler wurde am 26. September 2013 erstmals in den Verwaltungsrat gewählt. Seit seiner erstmaligen Wahl bis zu seinem Rücktritt war er Vorsitzender des Audit Committee sowie bis zur Generalversammlung 2016 Mitglied des Compensation Committee.

Edwin Eichler, Verwaltungsratspräsident der SCHMOLZ + BICKENBACH AG: „Im Namen des Verwaltungsrats danke ich Hans Ziegler für seine äusserst wertvolle Arbeit und wünsche ihm für seine zukünftigen Tätigkeiten alles Gute und viel Erfolg“.

Über einen Ersatz für den frei werdenden Verwaltungsratssitz entscheidet der Verwaltungsrat zu einem späteren Zeitpunkt. Ein allfälliger Nachfolger wird der Generalversammlung vom 8. Mai 2017 zur Wahl vorgeschlagen.

Für weitere Informationen:

Dr. Ulrich Steiner, Head of Investor Relations & Corporate Communications, Telefon +41 41 581 4120

Über SCHMOLZ + BICKENBACH

Die SCHMOLZ + BICKENBACH Gruppe ist heute einer der führenden Anbieter individueller Lösungen im Bereich Spezialstahl-Langprodukte weltweit. Sowohl bei Werkzeugstahl als auch bei rostfreiem Langstahl zählt der Konzern zu den führenden Herstellern im globalen Markt und gehört zu den beiden grössten Unternehmen in Europa für legierten und hochlegierten Edelbaustahl. Mit rund 9.000 Mitarbeitern und eigenen Produktions- und Distributionsgesellschaften in über 30 Ländern auf fünf Kontinenten gewährleistet das Unternehmen die globale Betreuung und Versorgung seiner Kunden und bietet ihnen weltweit ein komplettes Portfolio aus Produktion und Sales & Services. Sie profitieren von der technologischen Expertise des Unternehmens, der weltweit konstant hohen Produktqualität sowie der detaillierten Kenntnis lokaler Märkte.